

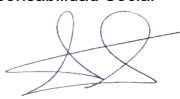
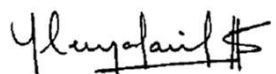
CARACTERIZACIÓN

Código: C05-1

IMAGEN INSTITUCIONAL

Versión: V01_30/12/2021

Página: 01 de 01

OBJETIVO	Gestionar un buen relacionamiento con nuestros grupos de interés mediante acciones que generen valor compartido y flujos de comunicación oportunos con la finalidad de fortalecer la imagen institucional de las empresas del Grupo Distriluz				
DUEÑO DEL PROCESO NIVEL 0	Jefe Corporativo de Comunicaciones y Responsabilidad Social				
ALCANCE	Sede Corporativa, Sede Regional, Unidades Empresariales y Servicios Eléctricos		CLASIFICACIÓN	Estratégico	
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO NIVEL 0	PROVEEDORES	ENTRADAS	PROCESOS NIVEL 1	SALIDAS	CLIENTES / PARTES INTERESADAS
	Area Usuaria Oficina de Comunicaciones	Solicitud de Requerimiento de Comunicación Interna /Externa Información sobre el Mensaje a Comunicar	P05.01 Gestión de comunicaciones	Comunicados publicados a través de los canales internos y/o externos	Áreas Usuarias Oficina de Comunicaciones
	Oficina de Responsabilidad Social	Información sobre Grupos de Interés y Conflictos de los Grupos de Interés Lineamientos Para el Desarrollo del Relacionamiento Definidos Requisitos Establecidos Comunidades Identificadas	P05.02 Responsabilidad Social	Plan Anual de Responsabilidad Social Empresarial Informes Semestral de Avance del Plan Anual de RSE Informe Final de Cumplimiento de Requisitos Alertas tempranas que afecten la ejecución del proyecto/obra	Áreas usuarias Gerencias de líneas Unidades empresariales Oficina de Responsabilidad Social Jefatura de Administración de Proyectos Gerencia corporativa de desarrollo y control de gestión Gerente regional
INFORMACIÓN DE LA APROBACIÓN					
Elaborado por: Angela Arias Huatuco Jefe Corporativo de Comunicaciones y Responsabilidad Social 28 de diciembre de 2021 		Revisado por: Simeón Peña Pajuelo Coordinador Corporativo SIG 29 de diciembre de 2021 		Aprobado por: Javier Muro Rosado Gerente General 30 de diciembre de 2021 	